

CHECKLISTE

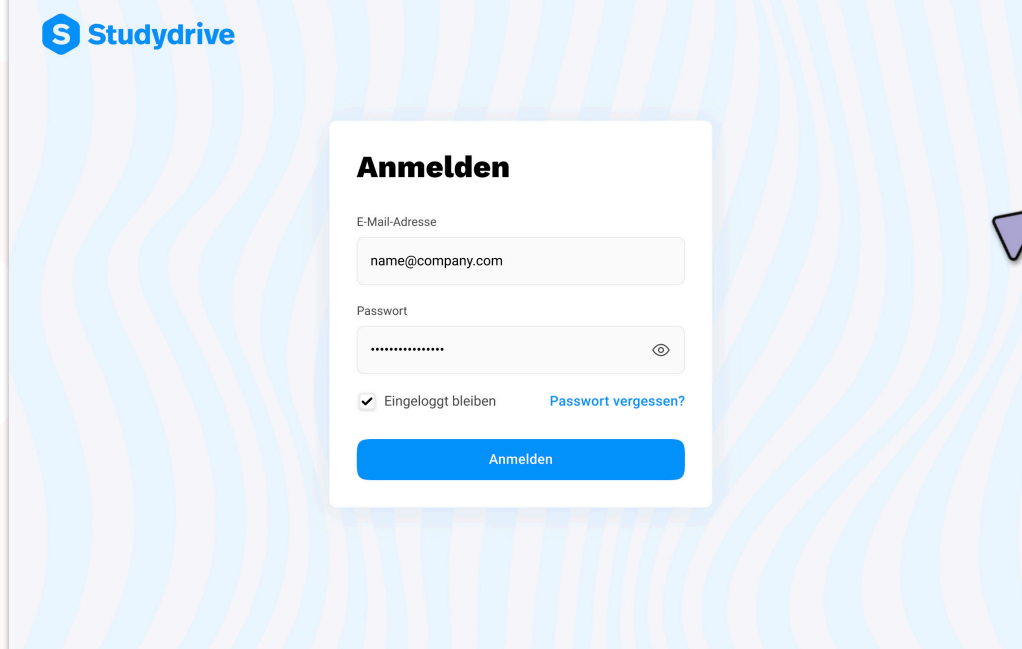
Job Card

Auf der Job Card befindet sich eine kurze Zusammenfassung Eurer Stelle. Das ist Euer Aushängeschild bei den Studis. Interessieren sich die Studis für den Job, werden sie ohne Streuverlust direkt auf Eure Stellenanzeige weitergeleitet.

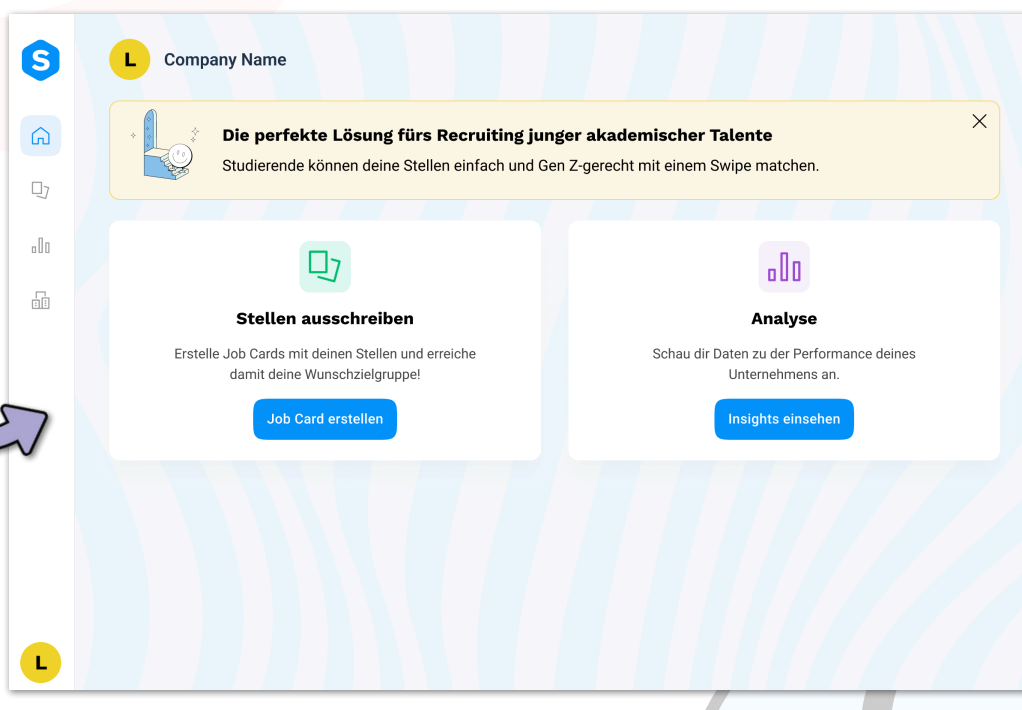
Anbei findet Ihr eine Anleitung, wie Ihr Eure Job Card erstellen könntes, worauf Ihr achten solltet und Best Practices als Inspiration.



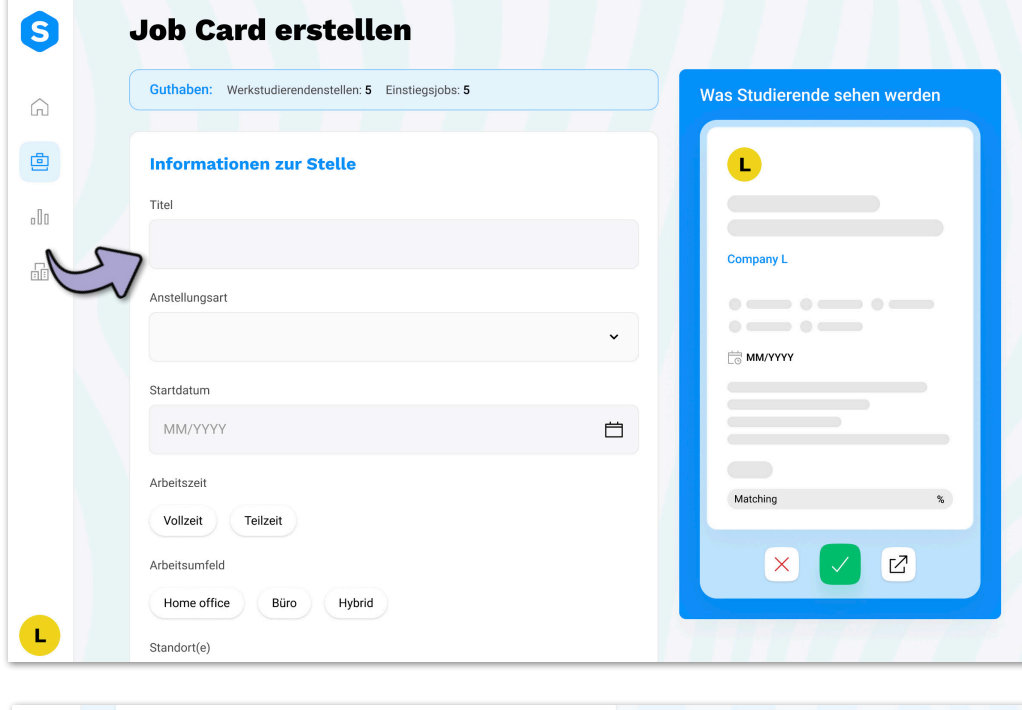
So einfach erstellt Ihr Eure Job Card:



Eure Zugangsdaten erhaltet Ihr von Eurem Campaign-Manager

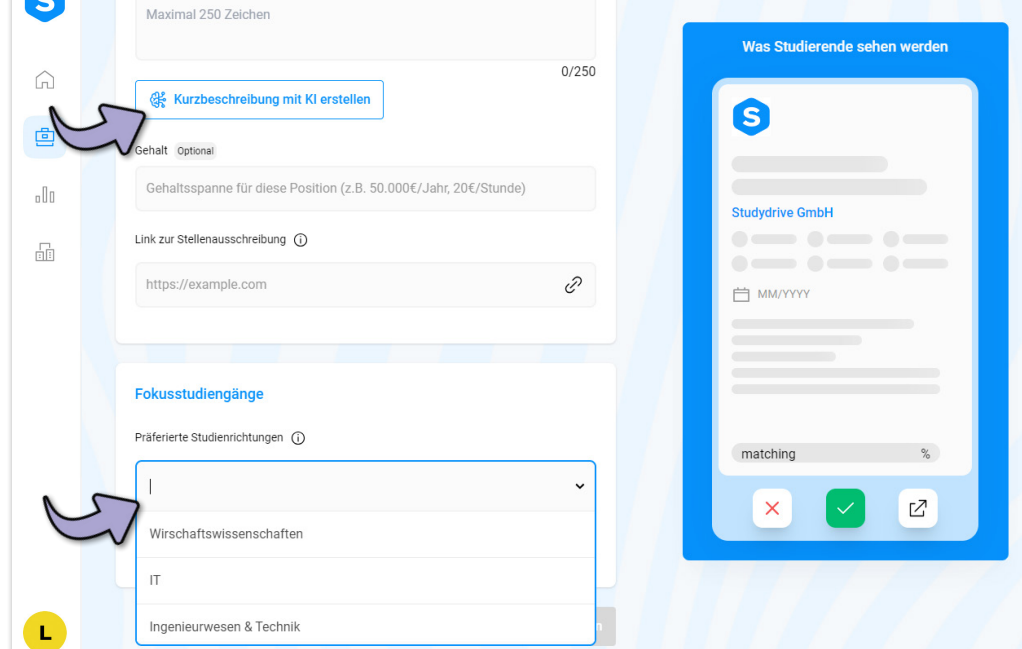


Hier geht's zum Editor

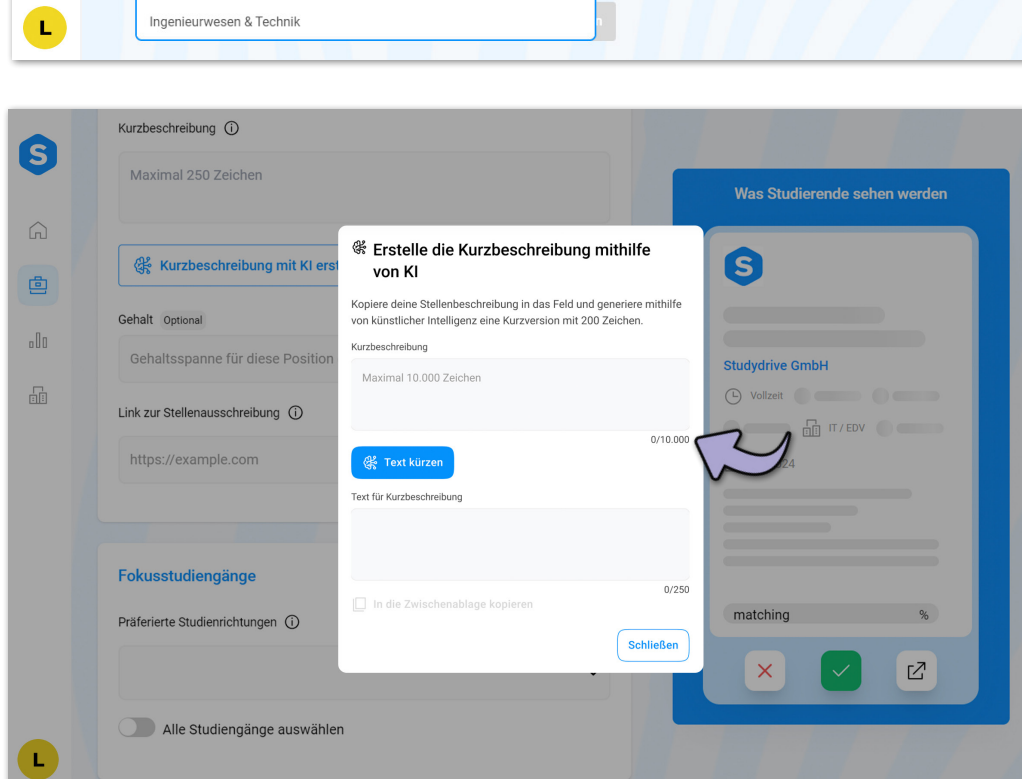


Die folgenden Felder können individuell von Euch ausgefüllt werden

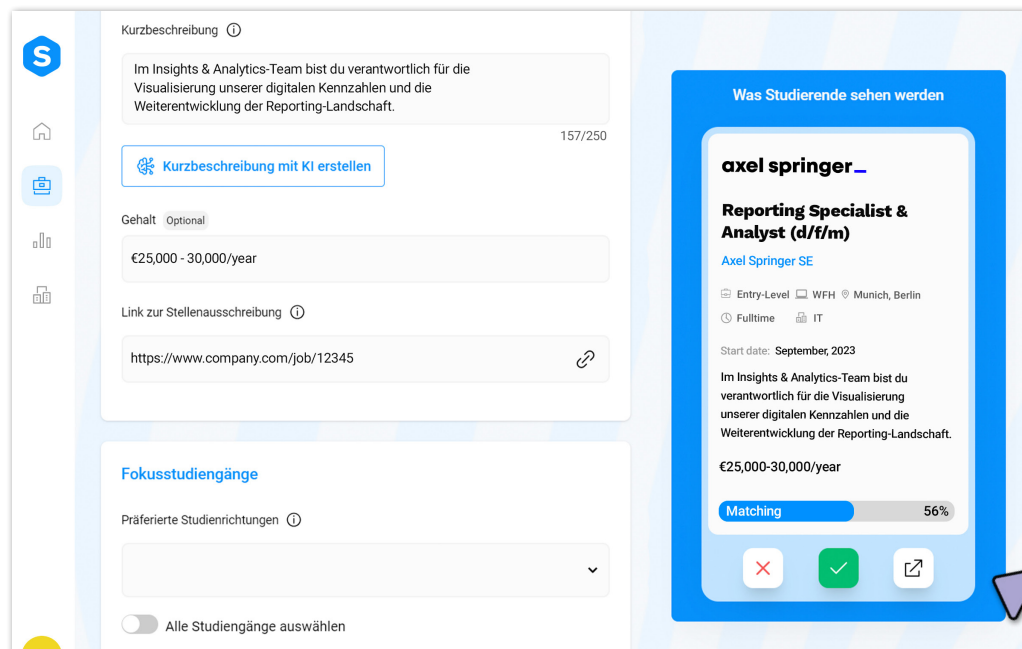
Um Eure Stelle für die Job Card auf 250 Zeichen zu kürzen, könnt Ihr das KI Feature nutzen



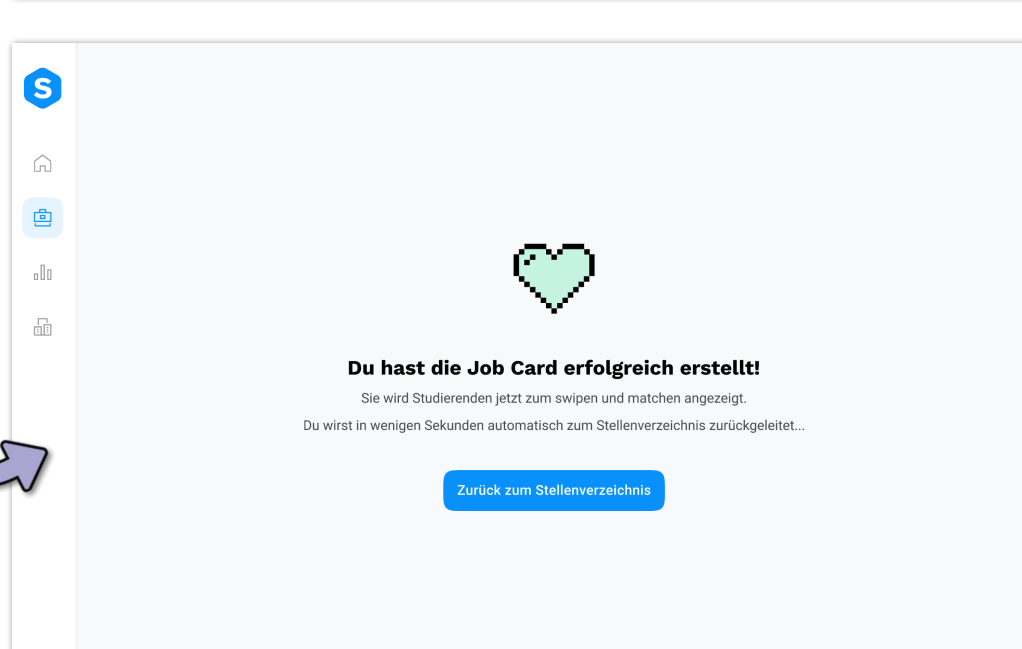
Studierende der passenden Fachrichtungen haben einen höheren Matching Score mit Eurer Stelle. Je genauer Eure Angabe, desto besser das Matching.



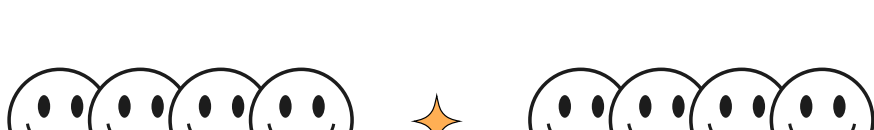
Text eingeben und „Let the magic happen“



Hier seht Ihr eine Live-Vorschau Eurer Job Card



Geschafft!



So gelingt das perfekte Stellenangebot mit 250 Zeichen:

Böse Zungen würden behaupten, die Gen Z habe eine geringere Aufmerksamkeitsspanne als ein Goldfisch. Tatsächlich handelt es sich aber um einen top entwickelten Filter der in nur 8 Sekunden die wichtigsten Infos scannt und dann schon sein Urteil über deren Relevanz gefällt hat.

Du hast nicht riskiert, die Gen Zler:innen an andere Jobs zu verlieren, gib'ts für Euch nur 250 Zeichen, use it wisely!

Do's:

- Versucht, die Tätigkeiten des Jobs unter 1 bis maximal 3 Sammelbegriffen zusammenzufassen.
- Das coolste an der Stelle ist Euer cooles Unternehmen selbst? Auch ok. Nutzt die 250 Zeichen, um den Köder auszuwerfen.
- Wenn man Euren Unternehmensnamen (noch) nicht so gut kennt, erwähnt kurz, wer Ihr seid.

Dont's:

- Wir wissen, es klingt verlockend, aber wenn es sich vermeiden lässt, kopiert nicht einfach die 250 ersten Zeichen Eurer Stellenausschreibung.
- Nutzt die 250 Zeichen nicht, um über das Bewerber:innen-Profil zu sprechen, sondern die Benefits in den Vordergrund zu stellen.

Best Practices:



(Junior) Steuerreferent / Tax Manager (m/w/d)
Komm ins Vonovia-Team! Dich erwarten: Spannende Aufgaben im Steuerbereich, Immobilientransaktionen und direkter Einfluss auf einen DAX-Konzern!

Junior Grafik Designer (m/w/d)
Gestalte in unserem dynamischen Licensing-Team einen mitreißenden Markenauftritt und sei Teil der Erfolgsgeschichte von Statista!

(Junior) Trade Marketing Manager (m/w/d)
Wo die Mozartkugel zuhause ist, entwickelst Du Marketing-Strategien, verantwortest Promotion und Veranstaltungsmangement und koordinierst unsere Schnittstellen.

Wir wünschen Euch viel Erfolg mit Euren Kampagnen auf Studydrive!